



Bei Interesse an Fotomaterial, Interviews oder einer Presse-Tour wenden Sie sich bitte an die Presseagentur.

Pressemeldung

München rollt in den Sommer

Erfolgreicher Saisonstart für Segway Tour Munich / Touristen und Einwohner erkunden die Landeshauptstadt wieder per Elektroroller

***München (27. April 2010).* Ob Amerikaner, Italiener, Araber, Chinesen, Hamburger oder Münchner – Touristen wie Einwohner der bayerischen Landeshauptstadt haben längst eine neue Art des Sightseeings für sich entdeckt: das Segway-Fahren. Im dritten Jahr düsen die einachsigen Elektroroller von Segway Tour Munich bereits durch die Stadt. Und die Rundfahrten werden immer beliebter.**

„Seit dem Osterwochenende fahren unsere Segways wieder durch München – und sofort waren viele unserer Wochenend-Touren im April und Mai ausgebucht“, sagt André Zeitsch, Gründer der STM GmbH. Dem wachsenden Zuspruch zollt das Unternehmen Tribut: Die Zahl der Elektroroller wurde verdoppelt, zusätzliche Tour-Zeiten wurden ins Programm aufgenommen. Neben den bisherigen Startzeiten um 10 Uhr, 15 Uhr und um 20 Uhr sind jetzt auch eine Langschläfer-Tour ab 11 Uhr sowie eine After Work-Tour ab 17:30 Uhr im Angebot.

Neben Einwohnern und Touristen buchen auch immer mehr Unternehmen die futuristischen Flitzer für Firmenausflüge und -feiern oder Kundenveranstaltungen. „Viele Unternehmer wollen ihren Mitarbeitern und Kunden einen besonderen Spaß bieten. Und der ist mit einer Segway-Fahrt ebenso garantiert wie die Blicke der Passanten“, sagt Zeitsch.

Der Segway ist eine Mischung aus Fußgänger und Fahrrad, gilt in Deutschland als Kraftfahrzeug und unterliegt der Straßenverkehrsordnung. Teilnehmer der Segway Tour Munich müssen daher einen Führerschein ab 17, einen Führerschein der Klasse B oder zumindest einen MOFA-Schein mitbringen. Ist diese Voraussetzung erfüllt, geht es nach einer kurzen Einweisung durch den Tourguide für rund zweieinhalb Stunden auf Stadtrundfahrt. Mit bis zu 20 Kilometern pro Stunde steuern die Gruppen auf der „Classic Tour“ insgesamt 21 München-Highlights an – vom Maximilianeum über den Friedensengel bis zum Königsplatz und das Nationaltheater. Auf der „Bavaria Tour“ düsen die Teilnehmer auch am Deutschen Museum, der Oktoberfestwiese und dem Viktualienmarkt vorbei.



Beide je rund 12 Kilometer lange Touren können im Internet unter www.Seg-Tour-Munich.de gebucht werden. Die Teilnehmer sollten auf festes Schuhwerk und wetterangepasste Kleidung achten.

Über das Unternehmen: Die STM GmbH (www.Seg-Tour-Munich.de) ist ein Veranstalter von geführten Segway-Touren in München. Seit Frühjahr 2008 haben über 2.000 Touristen und Münchner die Stadt mit dem Elektroroller und so auf eine völlig neue Weise erkundet. Eine Buchung von Tickets und Gutscheinen für die deutsch- und englischsprachigen Touren ist im Internet unter www.Seg-Tour-Munich.de möglich. Pro Fahrt stehen bis zu 13 Segways zur Verfügung. Ein erfahrener Tourguide ist immer dabei. Ob eine Fahrt bereits ausgebucht ist, ist auf der Website ersichtlich. Die Touren starten um 10 Uhr, 11 Uhr, 15 Uhr, 17:30 Uhr oder 20 Uhr. Treffpunkt ist unter dem Torbogen des alten Rathauses am Marienplatz (Eingang Spielzeugmuseum).

Pressekontakt:

scrivo PublicRelations

Nadine Anschütz

Gräfstraße 66

81241 München

Telefon: +49 (89) 54 89 14-11

Telefax: +49 (89) 54 89 14-10

Email: nadine.anschuetz@scrivo-pr.de

www.scrivo-pr.de